

Comité des Fêtes – Comité défait.

Groupe « Avec vous pour Champagne »

Certaines personnes ont eu une mauvaise image de notre « tête de liste » lors des dernières élections municipales municipales de mars 2001. Mais que dire des compétences. En effet, en 1995, le taux d'endettement par habitant à Champagne était de 7.521,89 Francs (1.146,70 €) et après six années de gestion, il est passé à 4.087,77 Francs (623.18 €) et cela tout en réalisant ou prévoyant des travaux d'aménagement dans la ville : agrandissement de la Mairie, réfection des trottoirs dans le quartier des Chaillots en 2003, etc... pour un montant de 600.000 Francs (91.469,41 €). La nouvelle municipalité « Agir pour Champagne » nous avait promis des améliorations : ville plus propre, plus agréable à vivre. Huit mois après leur prise de pouvoir, rien ne semble vraiment avoir changé.

Les anciens membres du Comité des Fêtes, soucieux de faire des économies, avaient fait tirer en nombre suffisant des affiches concernant le Salon Gastronomique pour environ 5 ans. Il restait donc un stock dans le local réservé au Comité des Fêtes. Il suffisait pour les années à venir d'ajouter la date. Les membres du nouveau Comité ayant voulu « faire le ménage », ont purement et simplement jeté ce stock d'affiches à la poubelle sans même regarder ce qu'ils jetaient. Il en va de même de certains décors ou pots de peinture utilisés pour les différents spectacles (Jeunes Chanteurs Champenois, Salons de Peinture...). Coût de l'opération : environ 10.000 Francs (1.524,49 €) gaspillés ! J'ai bien posé la question à Monsieur le Maire. Celui-ci m'a répondu que le Comité des Fêtes était une association Loi 1901 et que la Mairie n'avait rien à voir ! Alors dans ce cas, pourquoi les affiches des spectacles actuels sont-elles collées par des employés municipaux et non par les membres du Comité des Fêtes ?

Cette année, le budget de fonctionnement du Comité est de l'ordre de 300.000 Francs (45.734,71 €) : 75.000 Francs plus ce qui restait sur le compte en mars (environ 60.000 Francs) plus la subvention obtenue de 170.000 Francs, que j'ai obtenue grâce notamment à notre travail en collaboration entre les villes de Fontainebleau, Avon et Champagne.

De manière très informelle, sans convocation officielle, une partie des membres de la Commission Animation s'est réunie le 3 octobre dernier dans la salle du Conseil Municipal. Les personnes présentes étaient les représentants de la liste « Agir pour Champagne » siégeant en Commission Animation, Monsieur le Président actuel du Comité des Fêtes plus une employée communale chargée du dossier du Comité des Fêtes.

Quand Monsieur le Maire me dit : « Non, le Comité des Fêtes n'est pas une association paramunicipale ! », je ne le crois pas. En effet, certaines personnes membres de cette commission et non conviées à la réunion du 3 octobre se sont vues attribuer des responsabilités comme l'atteste le compte-rendu reçu par chaque membre de ce « groupe » animation.

Dominique BESSEMOULIN
Conseiller Municipal
Membre de la Commission
Animation – Culture – Associations.

BREVES

ARTT – suite et fin (?)

Finalement, ça y est, Monsieur le Maire est revenu à plus de raison, au moins sur les conditions de travail des employés communaux. Heureusement que les représentants des groupes d'opposition veillaient.

Autoroute des Acacias.

Grâce à un beau marquage digne de la rase campagne, les automobilistes empruntant la rue des Acacias peuvent maintenant, plus encore qu'hier, s'entraîner à imiter Fangio et tenter de rester dans le beau couloir en peinture qui vient de leur être offert.

ADSL - Ah, c'est salé !

Internaute depuis novembre 1995, je me souviens de nos combats communautaires comme celui nous ayant finalement permis de libéraliser le cryptage des messages électroniques, alors monopole d'Etat en France. Internet a toujours été synonyme de liberté. Mais s'inscrire en Mairie pour obtenir l'ADSL, est-ce bien une liberté ? France Télécom

n'est plus une société d'Etat. Les édiles ne peuvent plus s'ingérer dans les fichiers des clients. Inscrivez-vous chez nous pour obtenir l'ADSL, clament certains; ainsi ils espèrent atteindre un double objectif. Donner l'impression de toucher aux technologies de pointes et se créer leur propre liste de ceux qui, surfant sur le

¹ : Grand frère.

net en continu, peuvent constituer une cible privilégiée en marketing politique. En clair, nous n'avons plus à craindre le Big brother¹, mais plutôt le petit. Tout à chacun sait que pour obtenir l'ADSL, il faut contacter directement l'opérateur précité. Les internautes n'ont jamais eu besoin de se faire prendre par la main pour faire aboutir leurs démarches.

Christophe SAVARD